

## EL SEMÁFORO



**JUAN M. ATUTXA**  
Consejero Interior vasco



El consejero de Interior vasco, Juan María Atutxa (55), pide una reforma legal que permita perseguir las "barbaridades y arengas como las que constantemente vienen escuchándose de boca de dirigentes que ordenan, o de alguna manera indirectamente están ordenando, lo que después se convierte en un asesinato". PÁGINA 9



**JOSEP PIQUÉ**  
Ministro de Industria



El índice de producción industrial experimentó un aumento del 1,7% en octubre respecto del mismo mes del año anterior -descontados los efectos sobre el calendario-, tras haber registrado caídas en agosto y septiembre, en el que supone el mayor crecimiento de la producción industrial en lo que va de año. PÁGINA 65



**KAROL SLOWING**  
Equipo Universidad Illinois



Científicos de la Universidad de Illinois (Estados Unidos) han descubierto que una sustancia, el resveratrol, que abunda en la uva, el vino y otras muchas frutas y vegetales, tiene una potente acción anticancerígena. Los investigadores han demostrado que previene el cáncer y frena su progresión si la enfermedad ya ha aparecido. PÁGINA 19



**HEIN VERBRUGGEN**  
Presidente de la UCI



El cambio de fechas que la Unión Ciclista Internacional (UCI) impuso en su día a la Volta con la promesa de no perjudicarla es la causa principal de que la histórica y prestigiosa Volta Ciclista a Catalunya haya perdido la oportunidad de estar entre las pruebas por etapas de mayor consideración internacional. PÁGINA 36



**J. M. RUIZ MATEOS**  
Empresario



El ex presidente de Rumasa, José María Ruiz Mateos (60), sufre un proceso gripal que le impidió ayer estar en la sala de vistas de la Audiencia Nacional, con lo que, aunque sea de forma totalmente justificada según señalan los informes de los médicos, ha conseguido un nuevo aplazamiento de la vista en su contra hasta el próximo día 16. PÁGINA 62

de carne y hueso



PATRICIO SIMÓN

## “Hoy dos más dos ya no suman cuatro”

MARGARITA RIVIÈRE

—¿Dos más dos ya no son cuatro?  
—No. En contabilidad y en casi todo es imposible que sean cuatro.  
—No me diga.  
—No estamos ante una realidad exacta y objetiva. El problema es que nunca serán cuatro. ¿Por qué? El valor de las cosas comporta una subjetividad. Que dos y dos no sean cuatro es menos problema que la gente, cuando mira una contabilidad de una empresa, por ejemplo, se crea que es información objetiva.  
—O sea: las sumas no son exactas y creatividad quiere decir fantasía.  
—Hay un ejemplo en “La Vanguardia” de ayer: “El Banco de España dice a Banesto que ajuste su beneficio”. ¿Han ganado 30.000 millones o no? La interpretación contable permite jugar...  
—Siempre dentro de lo legal.  
—Claro, la contabilidad creativa lo es. Se valoran subjetivamente los resultados de las empresas; ahí el Banco de España les dice: oigan, sean ustedes un poco más pesimistas.  
—Me está diciendo tranquilamente que los números son falsos.  
—Los números se calculan dentro de unos márgenes muy flexibles.  
—Es decir: son otra cuestión de fe.  
—Claro. Hay que confiar en los contables y los auditores que los preparan.  
—¿En la universidad se enseña a manipular los números?  
—No. Enseñamos las prevenciones con que hay que mirar los números. Este es el objetivo del libro: la contabilidad creati-

va no debería hacerse. Hay una situación de confusión, engaño, y a veces autoengaño, gracias a ese juego. La regulación contable actual es imperfecta. Explicamos las formas de manipulación para que no se hagan.

—Todo esto es nuevo, pero es viejo.  
—Y tanto. La contabilidad moderna la inventó un fraile veneciano, Paccioli, hace quinientos años. Hay un antiguo anónimo: “Un mercader deseaba saber cuánto eran dos más dos y preguntó a un contable; cuando éste comprobó que nadie les oía le dijo: ¿usted cuánto quiere que sean?”

—Desde entonces pasa todos los días.  
—Y cada día un poco más. Conozco a un empresario que no deposita las cuentas en el Registro Mercantil porque pierde dinero si los medios de comunicación publican sus malos números. La tentación de manipularlos es constante.

—En la escuela siguen enseñando que dos y dos son cuatro: esquizofrénico.  
—Sí. Pero la economía no es una ciencia exacta. Y la estadística es el arte de mentir con precisión. ¿La contabilidad? También puede ser esto, con toda la legalidad: hay un gran margen. El problema es que la gente no lo sepa.

—Bueno, ya lo olíamos.  
—Las consecuencias son que hay problemas para tomar decisiones acertadamente. Los inversores están desinformados, los bancos y Hacienda no se fían de los números, y los trabajadores y empresarios se encuentran con empresas que

fracasan. La sociedad, en fin, pierde.  
—Piensa que la economía va bien y puede ir mal, o al revés.

—Hay una tribu australiana cuyo sistema métrico son tres números: el uno, el dos y ‘muchos’. Nuestro sistema métrico es más preciso pero se parece al de esta tribu: ¿qué quiere decir ‘muchos’? Lo que tú piensas que es. Con lo que se pierde la finalidad básica: informar a la gente con fiabilidad.

—¿Cómo vio que dos y dos no eran cuatro?

—Hace ocho años, cuando era auditor, me di cuenta de que el margen era amplísimo. Y esto continuará.

—¿Continuará?  
—Sí, porque ya lo hace casi todo el mundo. ¿Maastricht? Los estados juegan tranquilamente con los números para estar ahí. A nosotros nos gustaría algo menos interpretativo y más objetivo.

—Piden la luna, me parece.  
—No. Ya hay grupos de gente, en Inglaterra y en España, trabajando en propuestas para objetivar las cosas.

—¿Qué propuestas?  
—Podría haber dos tipos de información contable: una totalmente objetiva, la contabilidad del ‘seny’, que informe de lo real. Y otra, la de la ‘rauxa’, en la que se expliquen los datos subjetivos, que es lo que aporta la empresa a la sociedad. Trabajamos en ello con 20 años por delante: con tenacidad se llega a todas partes.

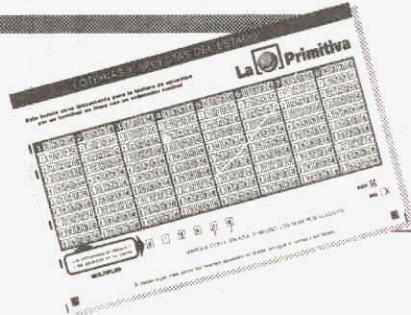
—¿El resultado de eso? Medir la riqueza de otra forma. Nada menos.●

Un acertante de 1ª categoría podría ganar más de

800 millones

Para cambiar tu vida

Del 1 al 149



BOTE

Este Sábado,

Sorteo nº 2 / 2

Fecha: 11 de Enero de 1997

528

millones

La Primitiva