

## **Curso de Valoración de empresas**

### **Objetivo del curso**

Conocer y perfeccionar las técnicas para valorar una empresa y comprender los elementos a considerar en un proceso de compraventa de empresa.

### **Metodología**

La metodología se basa en técnicas participativas (método del caso y trabajos en grupo) con el fin de potenciar al máximo la interacción entre los participantes. Se analizarán casos de empresas reales de diversos sectores y tamaños.

### **Destinatarios**

Economistas, Analistas, Consultores, Propietarios, Inversores y Directivos, así como todos aquellos profesionales relacionados con el ámbito contable y financiero de la empresa.

### **Programa**

1. Inicio del proceso de compraventa de una empresa.
  - 1.1. Análisis inicial de la empresa.
  - 1.2. Preparación de la empresa para la venta.
2. Due Diligence.
  - 2.1. Objetivos.
  - 2.2. Partes de la Due Diligence.
  - 2.3. Errores a evitar.
3. Valoración de la empresa.
  - 3.1. Comprensión del modelo de negocio y palancas de valor.
  - 3.2. Métodos basados en el balance:
    - Valor contable (detección de maquillajes...)
    - Valor contable corregido
    - Valor sustancial
    - Valor de liquidación
  - 3.3. Métodos basados en la capacidad de generación de recursos:
    - Descuento de flujos de caja
    - WACC
    - Beta
    - Análisis de sensibilidad
  - 3.4. Métodos basados en el mercado
    - Múltiplos de balance
    - Múltiplos de ingresos y resultados
    - Múltiplos de indicadores operativos
  - 3.5. Casos especiales de valoración:
    - Sectores especiales (nueva economía, startups ...)
    - Suma de partes
4. Negociación de los términos de la operación.