

AIGUA MINERAL NATURAL I BALNEARI

Vichy Catalán: el poder de la marca

La història de l'empresa es remunta a l'any 1881 quan el Dr. Modest Furest, originari de Sant Pol de Mar, va adquirir la font de Vichy Catalán a Caldes de Malavella. 125 anys després, Vichy Catalán és el primer grup independent i autònom embotellador d'aigua mineral natural a l'Estat espanyol.

ORIOI AMAT,
CATEDRÀTIC DE LA UPF,
ECONOMISTA I VICEPRESIDENT
DE L'ACCID



concedit per l'Acadèmia Espanyola de Gastronomia, o com la Placa al Mèrit Turístic concedida pel Govern espanyol pel foment del turisme de qualitat. Això explica que a la carta d'aigües de molts dels restaurants més selectes, Vichy Catalán estigui al costat de les millors aigües internacionals, com San Pellegrino o Perrier, per exemple.

Know how

Els principals accionistes de l'empresa són el seu vicepresident, Joan Baustista Renart (que té un 17% de les accions) i Rosa Maria Montalat (15,8%). La resta del capital està en mans de diversos accionistes. Actualment, la quota de mercat de Vichy Catalán en el segment d'aigües minerals supera el 10% a l'Estat espanyol, després de Font Vella, que té un 18%. Des de fa molts anys, les vendes de l'empresa no paren de créixer i la seva capacitat per generar beneficis és molt important (veure figura 1). En aquest article apuntem algunes de les claus que expliquen l'èxit que ha assolit Vichy Catalán.

Un bon producte

Diversos estudis coincideixen en què l'aigua Vichy Catalán afavoreix els processos digestius i ajuda a reduir el colesterol i els triglicèrids. Vichy Catalán ha rebut nombrosos guardons, com el Premi Nacional de Gastronomia

Tota empresa exitosa necessita tenir avantatges competitius sobre els seus competidors. En el cas de Vichy Catalán, els coneixements del seu creador, el Dr. Modest Furest, li van permetre constatar científicament les beneficioses propietats de l'aigua i, per això, va prendre la decisió d'adquirir la font. Poc després, l'any 1883 l'aigua de Vichy Catalán va ser declarada d'utilitat pública. A partir d'aquell moment, el Dr. Furest va començar a participar en les més importants exposicions nacionals i internacionals, i va aconseguir els màxims guardons.

Tecnologia i qualitat

L'empresa compta amb la tecnologia més avançada per captar aigua de les fonts. Una de les prioritats de l'empresa és la satisfacció del client i la millora contínua. Per això, tot el procés d'embotellat i comercialització compta amb un control total de qualitat, i

des de l'any 1998 disposa del certificat ISO9001. La gestió mediambiental és una altra prioritat.

Una gran marca recolçada per un bon màrqueting

La marca, concedida per l'Estat espanyol l'any 1890, és una de les claus de l'èxit de l'empresa. Aquell any, l'empresa ja va començar a posar anuncis als diaris divulgant les propietats curatives de Vichy Catalán.

Actualment, es tracta d'una de les marques més reconegudes de l'Estat espanyol i, per això, des de 2003 forma

L'empresa compta amb la tecnologia més avançada per captar aigua de les fonts

part de l'AMRE (Asociación de Marcas Renombradas Españolas). En aquesta associació hi ha un total de 71 empreses, de les quals una mica menys de la tercera part són catalanes (veure figura 2).

No és de casualitat que la marca sigui tan coneguda i apreciada. L'empresa fa molt de temps que aposta pel màrqueting, que a vegades és ben original. Per exemple, des de l'any 2002 fa edicions limitades d'etiquetes a les ampolles incloent fragments dedicats a Gaudí, Dalí, Gaudin, Cervantes o Mozart.



Això li ha permès augmentar la seva notorietat. També ha apostat per les publicacions científiques i gastronòmiques dedicades a comunicar les bondats de l'aigua. La distribució és un altre punt fort, ja que l'empresa està en tots els canals. Un altre aspecte clau és la promoció. És freqüent veure les ampolles de Vichy Catalán en les mans dels protagonistes de sèries de TV3, com *Temps de Silenci*.

El grup també utilitza el patrocini d'activitats culturals i esportives, com els Jocs Olímpics de Barcelona 1992, en què eren les aigües olímpiques que es subministraven als esportistes.

El recolçament del balneari

El balneari Vichy Catalán, construït a Caldes de Malavella l'any 1900, reforça la marca i, a més, és una font de beneficis. Fa més de 100 anys que el balneari ha permès que moltes persones hagin pogut gaudir

de les propietats de l'aigua.

El balneari ha passat per diverses èpoques. Els primers 30 anys van ser molt bons. Després, amb la Guerra Civil, el balneari i la font es van incautar i es van convertir en hospital militar. Després de la Guerra, es van tornar a posar en marxa les activitats. De tota manera, no va ser fins a finals de la dècada dels 70 que va tornar a créixer de manera sostinguda. Avui és un balneari, hotel i restaurant, i compta amb un prestigi consolidat.

Creixement a través de l'adquisició de fonts

Des de l'any 1986, el grup ha tingut una política molt activa d'adquisicions d'altres fonts, com les de Malavella i Mondariz. Això li ha permès comptar amb més aigües minerals, com Font d'Or, Font del Regàs, Les Creus, Mondariz i Fuente Estrella. El catàleg es completa amb la marca Lambda de sucres i nèctars.



EVOLUCIÓ DE LES VENDES, BENEFICI ENT, ROE I ENDEUTAMENT DE VICHY CATALÁN

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Vendes (milions d'euros)	64	66	81	88	99	101	109	120
Benefici net (milions d'euros)	3,5	4,7	5,2	3,7	4,4	3,3	5,1	5,1
ROE (Benefici net sobre capitals propis)	7,2	12,5	14,7	9,7	11,0	7,7	11,07	9,6

Figura 1

EMPRESSES CATALANES QUE FORMEN PART DE L'AMRE (ASOCIACIÓN DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS)

Agbar, Agrolimen, Borges, Cirsa, Codorniu, Chupa Chups, ESADE, Futbol Club Barcelona, Freixenet, Gas Natural, IESE, INDO, La Caixa, Mango, Miguel Torres, Nutrepa, Puig Beauty Fashion, Vichy Catalán.

Figura 2