

SAL COSTA: LÍDER EN PRODUCCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DE LA SAL

# Sal Costa: 159 anys dedicats a la sal

La sal és un producte imprescindible per a una llista incabable d'aplicacions. En alguns productes, com el pernil, és un ingredient imprescindible. Té fins a 14.000 usos reconeguts en les indústries farmacèutica, química, tèxtil o de l'alimentació. Les històries de l'home i de la sal han estat tan íntimament unides que a causa d'ella fins i tot s'han declarat guerres. Amb els seus ingressos s'han finançat exèrcits, s'han creat imperis i obres d'enginyeria. A Catalunya hi ha hagut municipis que durant molts anys han viscut de la sal. És el cas, per exemple, de la població lleidatana de Gerri de la Sal.

**ORIO AMAT,**  
CATEDRÀTIC DE LA UPF  
VICEPRESIDENT DE L'ASSOCIACIÓ CATALANA  
DE COMPTABILITAT I DIRECCIÓ



mundial són els Estats Units, amb uns 35 milions de tones. A Europa, que produeix 70 milions, Alemanya és el líder del sector.

Els orígens de Sal Costa se situen a l'any 1846, quan Onofre Caba va fundar una empresa que es dedicava a la comercialització de sal, amb el nom de Sal Caba. Poc després, es va associar amb Joaquim Costa per crear una nova societat per a la comercialització de sal, arròs i llegums. L'any 1880, l'empresa comptava amb una gran reputació i, com a mostra, es pot recordar que l'Acadèmia de Medicina i Ciències de Barcelona va emetre un dictamen elogiant la qualitat dels seus productes.

L'any 1968 es va constituir la societat Sal Costa, SA, que ha perdurat fins avui, en què és líder a l'estat espanyol en la producció i comercialització de sal. L'any 1994, l'empresa va ser adquirida per Süd Salz, que és l'empresa líder a Alemanya del sector de la sal. El director general de Sal Costa és Ignacio Casanovas.

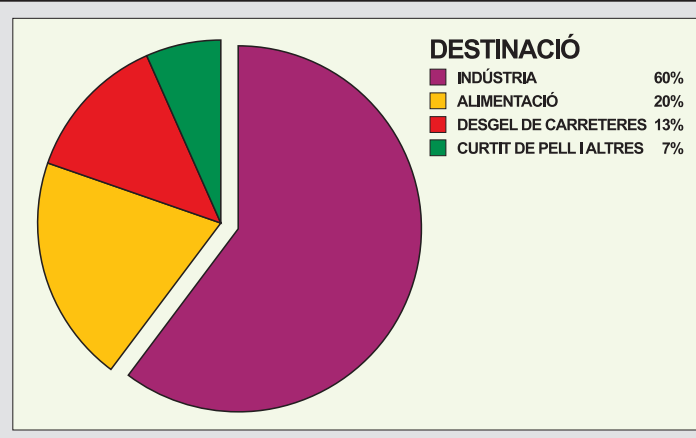
Es tracta d'una empresa que, des de fa bastants anys, té un posicionament molt bo en el mercat, ja que és la marca que té més notorietat entre els consumidors. Això explica el seu liderat a l'estat espanyol des de fa molts anys. A la taula 2 es pot comprovar que les seves vendes van creixent cada any de manera sostinguda.

A l'estat espanyol es fabriquen dos tipus de sal. En primer lloc, hi ha la sal de mina, que s'extrau perforant i accedint a les vetes. En segon lloc, hi ha la sal marina, obtinguda a través de la dessecació i evaporació de l'aigua del mar. Dels 185 milions de tones que es fabriquen al món, Espanya en produeix una mitjana anual

**Es tracta d'una empresa que, des de fa anys, té un posicionament molt bo en el mercat**

d'uns 3,3 milions, entre 1,5 i 2 milions de sal de mina i la resta, marina. Una part de la producció espanyola es destina a l'exportació, sobretot als països escandinaus. Tal i com es veu a la taula 1, el 60% de la sal es destina a l'ús industrial, el 20% al consum, el 13% al desgel de carreteres i el 7% al curtint de la pell i altres. El major productor

**TAULA 1. DESTINACIÓ DE LA PRODUCCIÓ MUNDIAL DE SAL EN PERCENTATGE**



Els orígens de Sal Costa se situen a l'any 1846, quan Onofre Caba va fundar Sal Caba.

**TAULA 2. EVOLUCIÓ DE LA XIFRA DE VENDES I DELS BENEFICIS DE SAL COSTA, SA (DADES EN MILIONS D'EUROS)**

	2000	2001	2002	2003	2004
<b>VENDES</b>	5,6	5,8	6	7,5	7,7
<b>BENEFICIS</b>	0,06	0,07	0,05	0,2	0,1

Diversos són els factors clau que poden explicar l'èxit d'aquesta empresa centenària. Entre aquests factors cal esmentar els següents:

## Investigació i desenvolupament

Sal Costa sempre ha estat capdavantera en recerca relacionada amb la sal. A finals del segle XIX, va ser la primera empresa en oferir sal anhidra, que va ser el primer pas per produir sal seca. Poc després, a principis del segle XX, ja va aconseguir la primera patent per produir sal seca. L'empresa també ha estat pionera en la introducció al mercat de la sal iodada.

## Especialització i gamma extensa

Sal Costa està especialitzada en un nínxol molt concret del mercat, és a dir, la sal. Actualment, disposa de la gamma més extensa del mercat de productes relacionats amb la sal, tant per a l'alimentació, com per a rentavaixelles i la indústria.

científics relacionats amb la salut. En aquesta direcció cal interpretar l'esforç divulgador fet a través de la Fundació Sal i Salut, que és una entitat sense ànim de lucre dedicada al foment de la recerca, la docència i la divulgació sobre nutrició i salut. Aquesta fundació es concentra sobretot en l'estudi del dèficit de iode i l'ús de la sal iodada per a la seva prevenció.

## Xarxa de distribució

L'empresa sempre ha considerat la distribució com una font d'avantatge competitiva. Per això, ja a l'any 1940, els successors de Joaquim Costa, que eren els que gestionaven l'empresa, ja havien aconseguit ser la xarxa de distribució més important de l'estat espanyol.

Per tant, entre les principals claus de l'èxit de Sal Costa, cal destacar la investigació i el desenvolupament, que permeten disposar d'una gamma àmplia de productes; la política de qualitat total;

**L'empresa ha considerat la distribució com una font d'avantatge competitiva**

l'especialització en un nínxol de mercat molt específic, i la política de màrqueting i distribució. De cara al futur, l'empresa té diversos reptes. Entre aquests, es pot esmentar que cal seguir potenciant la imatge de marca de l'empresa, sobretot tenint en compte l'impacte que les marques blanques estan tenint en la venda a través de grans superfícies. Un altre repte important és continuar divulgant els avantatges de la sal per a determinats aspectes relacionats amb la salut. Tampoc podem deixar d'esmentar la importància que tindrà l'activitat d'investigació per poder disposar dels millors productes en el mercat.

## Qualitat total

L'obsessió per la qualitat és una altra de les constants de Sal Costa. Així, realitza cada any més de 18.000 anàlisis per tal d'assegurar la màxima qualitat dels seus productes. L'any 1998 va obtenir la certificació ISO, convertint-se així en la primera empresa espanyola productora de sal en aconseguir aquesta homologació. L'any 2003 també va obtenir la certificació ISO 9001:2000.

## Potenciació de la marca

La visió de màrqueting ha estat un dels trets diferencials de Sal Costa. L'any 1956 va

**L'obsessió per la qualitat és una altra de les constants de l'empresa Sal Costa**

enregistrar la marca Sal Costa i, des d'aleshores, l'ha potenciat al màxim a través de la publicitat, però també amb la presència constant en fóruns