

MAQUINÀRIA PER A LA CONSTRUCCIÓ

Germans Boada: una pime present als cinc continents

Els inicis d'aquesta empresa familiar se situen a l'any 1951, quan els germans Boada van inventar un tallador de mosaic hidràulic. Germans Boada S.A. es va crear, precisament, per produir i comercialitzar aquesta nova eina.



ORIO AMAT,
CATEDRÀTIC DE LA UPF
VICEPRESIDENT DE L'ASSOCIACIÓ CATALANA
DE COMPTABILITAT I DIRECCIÓ

El tallador, anomenat RUBI, es va convertir en un producte molt exitós des dels inicis, guanyant el diploma d'honor i la medalla d'or a la primera exposició nacional d'invents celebrada a Barcelona l'any 1953. Amb el temps, Germans Boada, que té la seva seu central a Rubí (Barcelona), s'ha convertit en una empresa líder a nivell mundial que dissenya, fabrica i distribueix maquinària i eines per a la construcció i, especialment, tot l'equip necessari per realitzar la correcta col·locació de la ceràmica i altres materials d'obra. El director general de Germans Boada és Josep Torrent, que és també president de l'AMEC (Associació Multisectorial d'Empreses Exportadores Espanyoles). Es tracta d'una pime familiar, com ho posa de manifest que la major part dels membres

Des de sempre, l'empresa ha apostat per invertir en R+D la major part dels recursos

del Consell d'Administració són membres de la família Boada. Entre els factors d'èxit de l'empresa destaquem els següents:

Recerca i desenvolupament
Des dels seus inicis, Germans Boada sempre ha apostat per invertir en R+D la major part dels recursos generats. Aquest esforç investigador

li ha permès disposar d'una extensa gamma de productes relacionats amb el mercat de la construcció, especialment solucions per a la col·locació de ceràmiques.

Internacionalització

Els productes de Germans Boada es comercialitzen a més de 140 països dels cinc continents. A més, disposa de filials a Espanya, Portugal, Itàlia, França, Alemanya, Estats Units, Holanda, Anglaterra i Mèxic. Actualment, la meitat de la producció es destina a l'exportació. Una mostra clara de la seva vocació internacional és que, recentment, ha inaugurat una fàbrica a Suzhou, amb una inversió de més d'un milió d'euros, i una plantilla d'una

Un dels problemes més importants als quals s'ha d'enfrontar és a la còpia pirata

cinquantena de treballadors. La fàbrica disposa de més de 3.000 metres quadrats en ple delta del Yangtze, primera regió locomotora de la Xina.

Protecció de les marques i de la propietat industrial

Un dels problemes que pot patir una empresa que faci esforços importants en R+D és la còpia pirata. A principis dels anys noranta, Germans Boada va localitzar la primera còpia pirata del seu model de talladora en un comerç de Miami. Aleshores, van descobrir que el 95% de les còpies procedien de Xina. Des de llavors, l'empresa ha seguit una estratègia clara de protecció de les seves marques i patents, i amb el suport de l'Administració ha tingut més de 36 judicis internacionals, que ha anat guanyant.

El problema de les còpies és especialment greu a la Xina, on moltes empreses viuen de les còpies il·legals. Tot



L'empresa fabrica i distribueix maquinària i eines per a la construcció. / GERMANS BOADA

i que en els darrers anys hi ha hagut molts judicis a la Xina relacionats amb infraccions per còpies de marques i patents, el problema no s'acaba de resoldre. En aquest terreny, la voluntat de Germans Boada és continuar protegint els seus productes de les actuacions il·legals d'alguns fabricants, sobretot xinesos.

Qualitat total i just a temps

La verificació dels components de cada un dels seus productes es realitza d'acord amb una estricta normativa que dona com a resultat un cycle productiu sense incidències, assegurant la puntualitat dels lliuraments. El muntatge de les màquines de tall amb disc de diamant ha estat qualificat de modèlic per part dels organismes de seguretat, i garanteix en tot moment, un òptim funcionament de totes les màquines talladores abans de ser minuciosament empaquetades amb els diferents voltatges i freqüències del país de destí. Totes les eines són controlades una per una, per mestres experts en la matèria, que certifiquen la qualitat final. Els processos de fabricació implantats permeten a Germans Boada obtenir homologacions com la ISO 9001 i moltes altres.

Formació

Germans Boada es caracteritza també per la seva important tasca didàctica. Participa en tot tipus de certàmens relacionats amb el sector de la construcció. Per exemple, l'any 2005 participarà en total en més d'una trentena de fires. També assisteix tècnicament a les escoles de formació professional i disposa d'una flota de més de 20 unitats mòbils arreu del món per a la demostració dels seus productes a distribuïdors, detallistes i consumidors finals. Ha creat la primera aula especialitzada en la formació de professionals per a la col·locació de la ceràmica. Aquesta aula de formació, amb seu a la ciutat de Rubí, a Barcelona, se li ha donat el nom d'Aula Gaudí. Ha estat creada en col·laboració amb l'Institut Gaudí i l'Ajuntament

L'empresa dona importància a la tasca didàctica, ja que participa en tot tipus de certàmens

de Rubí. Un altra fita important és l'Espai Temàtic Germans Boada, situat a Santa Oliva (Tarragona), que compta amb més de 1.200

metres quadrats que inclouen el Museu de l'Eina del Paleta, l'Auditori Gaudí i altres espais per a la difusió del món de la maquinària per al sector de la construcció.

Solidesa financera

L'empresa segueix una política financera que cal qualificar de conservadora, ja que no abusa de l'endeutament i tendeix a l'autofinançament amb els recursos que genera ella mateixa. A tall d'exemple,

Germans Boada té en compte la responsabilitat social, i realitza tot tipus de patrocinis i recolzament a tallers per a discapacitats

es pot recordar que la fàbrica que acaba d'inaugurar a Xina l'ha finançat bàsicament amb recursos propis i sense subvencions. Una mostra de la solidesa financera ens la dona la proporció de capitals propis en relació a tot el finançament de l'empresa, que se situa per sobre del 50%:

	2001	2002	2003
Fons propis / Passiu	59%	52%	57%

Una altra dada interessant és el benefici obtingut, que és superior al 8% de les vendes, el qual és un percentatge força alt si el comparem amb el que obtenen les empreses del mateix sector:

	2001	2002
Vendes (milions d'euros)	39,1	42,9
Benefici net (milions d'euros)	3,7	3,7
Benefici sobre vendes	9,4%	8,6%

Responsabilitat social

Germans Boada no defuig la seva responsabilitat social. Així, cal esmentar els diversos tipus de patrocinis que realitza i el recolzament a tallers especials per a discapacitats. Fruit d'aquestes actuacions, l'any 1999 va rebre el Premi a la Creació de Valor Social. En resum, Germans Boada és una empresa que destaca per la seva innovació, la qualitat total, l'esforç en matèria de formació, la solidesa financera i la seva capacitat per fer arribar els seus productes a tot el món.