

SERVEIS ENERGÈTICS

Gas Natural: líder a Espanya i a Amèrica Llatina

El Grup Gas Natural és una multinacional de serveis energètics que centra la seva activitat en el proveïment, la distribució i la comercialització de gas natural. Opera a Espanya i a Amèrica Llatina, i també a França i Itàlia. En total té més de 10 milions de clients. El seu president és Salvador Gabarró i el conseller delegat és Rafael Villaseca.

ORIO AMAT,
CATEDRÀTIC DE LA UPF,
ECONOMISTA I VICEPRESIDENT
DE L'ACCID



Una mica d'història

L'any 1842, l'Ajuntament de Barcelona va decidir convocar un concurs públic per substituir l'enllumenat amb llums d'oli dels seus carrers per una energia més neta i econòmica: el gas. El guanyador del concurs va ser l'empresari francès Charles Lebon. Un any després, en associació amb els fills del banquer Pere Gil Babot, Josep Gil Serra i altres inversors, Lebon va constituir la Societat Catalana per a l'Enllumenat per Gas i la primera fàbrica la va tenir a la Barceloneta. L'any 1845 la companyia tenia 224 accionistes, més que cap altra empresa de l'època, i l'any 1852 va començar a cotitzar a borsa.

La Societat Catalana va crear l'any 1911 la Societat General de Forces Hidroelèctriques per explotar concessions hidràuliques al Pirineu. L'any 1912 va canviar el seu nom pel de Catalana de Gas i Electricitat SA.

La postguerra civil gairebé va asfixiar el negoci de l'empresa però la situació va millorar a partir del Pla d'Estabilització de 1959. Durant els anys 60 va abandonar el negoci de la generació d'electricitat per centrar-se en l'activitat gasista i va iniciar la seva expansió fora de Catalunya amb la compra d'empreses que operaven a València, Murcia i Cantàbria.

L'any 1991 va néixer Gas Natural SDG a partir de la fusió de Catalana de Gas, Gas Madrid i els actius de gas canalitzat del grup Repsol. L'any 1994 es va fer amb la majoria del capital de Enagás, la propietària de la xarxa de transport i les plantes de regasificació.



Gas natural va iniciar l'any 1992 la seva expansió internacional amb l'entrada a Argentina. / CEDIDA

L'aposta pel gas natural

L'empresa va ser pionera a l'Estat espanyol en apostar pel gas natural, mentre que a Madrid encara utilitzaven la nafta com a matèria primera. L'any 1969, la planta de regasificació de Barcelona va rebre la càrrega del primer vaixell metaner procedent d'Algèria. Com a mostra d'aquesta innovació

sident durant varies dècades a partir de 1965. En el decurs del seu mandat va prendre decisions clau: l'aposta pel Gas Natural, l'adquisició d'empreses de la resta de l'Estat espanyol per consolidar el creixement, la fusió amb Gas Madrid i l'inici de l'expansió internacional, per exemple. La seva amistat personal amb Felipe

L'empresa va ser pionera a l'Estat espanyol en apostar pel gas natural

es pot recordar que el nou combustible va trigar encara 18 anys a arribar a Madrid.

L'empremta de Pere Duran Farell

L'èxit de l'empresa no es pot explicar sense fer referència a Pere Duran Farell, el líder visionari que va ser el seu pre-

González segur que va ajudar a tirar endavant alguns d'aquests projectes.

Utilització del mercat de capitals

Les empreses catalanes han estat preferentment de capital familiar. Per això, proporcionalment al seu pes econòmic, Catalunya té poques empreses cotitzades a borsa. De fet, Gas Natural i Abertis són les dues úniques empreses catalanes (a més de FCC) que estan incloses a l'IBEX 35. L'accés als mercats de capitals li ha permès disposar del finançament per tirar endavant els plans d'inversió necessaris per a l'expansió a Espanya i a nivell internacional. Els principals accionistes de Gas Natural són La Caixa (33% del capital), Repsol YPF (30%) i Caixa Catalunya (3%).

Internacionalització

Gas Natural SDG va iniciar l'any 1992 la seva expansió internacional amb l'entrada a Argentina, que continuaria després amb Brasil, Mèxic i Colòmbia. Avui dia, el Grup Gas Natural és ja el primer operador de distribució de gas natural a l'Amèrica Llatina. L'expansió internacional més recent de l'empresa ha tingut lloc a Puerto Rico l'any 2003, a Itàlia l'any 2002 i a França l'any 2005.

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Xarxa de distribució de gas (km) | 73895 | 79574 | 85905 | 95155 | 100150 |
| Punts de subministrament de gas | 7538 | 8082 | 8707 | 9565 | 10179 |
| Contractes per client | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,5 |
| Nombre d'empleats | 6154 | 6040 | 6150 | 6697 | 6717 |
| Energia elèctrica produïda (GWh) | 0 | 2075 | 4324 | 5802 | 8902 |

FIGURA1. Algunes dades de Gas Natural.

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 Prev. | 2007 Prev. |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|------------|------------|
| Xifra de negoci (milions d'euros) | 5531 | 5268 | 5628 | 6266 | 8527 | 9480 | 10410 |
| Benefici net | 561 | 798 | 612 | 695 | 827 | 802 | 786 |
| Dividends pagats | 167 | 158 | 207 | 296 | 368 | | |

FIGURA2. Principals dades econòmiques de Gas Natural.

Recuperació del negoci elèctric

Recentment, Gas Natural ha tornat a apostar pel negoci elèctric i va engegar a San Roque (Cadis) el primer grup de generació amb cicles combinats de gas natural, una tecnologia que suposa també la recuperació d'aquella primera aplicació del gas: la il·luminació. A la figura 1 es pot comprovar el creixement de la producció d'energia elèctrica.

Venda creuada

Un dels principals objectius de Gas Natural és aconseguir que els seus clients de gas siguin clients també d'altres serveis per tal d'esdevenir una companyia multiserveis. En els darrers anys el creixement de la venda creuada ha estat molt important, i actualment cada client ja té 1,5 contractes (veure figura 1).

Política social i mediambiental

Tenint en compte el sector en el qual opera, és comprensible que una de les prioritats de Gas Natural sigui l'actuació responsable amb el medi ambient. Fruit d'aquesta sensibilitat, el Grup ha aconseguit formar part de l'índex europeu FTSE4 Good, que inclou empreses amb la millor gestió econòmica, social i mediambiental. Per altra banda, segons un estudi recent elaborat per Financial Times i PriceWaterhouseCoopers, és la vuitena empresa més admirada a nivell internacional.

Reptes de futur

Vàries són les línies estratègiques del Grup per als propers anys. En primer lloc, tenir flexibilitat i diversificació en el subministrament de gas i disposar de gas propi. Per això, l'any 2004 el Grup va entrar en l'activitat de producció de gas natural, després de l'adjudicació a Algèria d'un projecte d'exploració de gas i d'un altre projecte integrat de gas natural líquid, que li permetrà disposar per primera vegada de reserves pròpies. En segon lloc, desenvolupar el negoci elèctric a Espanya i a Puerto Rico. Aquest objectiu explica el perquè de l'intent de fer-se amb la majoria d'accions d'Endesa. En tercer lloc, mantenir el lideratge del mercat de distribució de gas a Espanya i Amèrica Llatina. I finalment, consolidar el lideratge en la venda multiproducte a Espanya.