

CAVES I VINS

Freixenet: vocació internacional

Els orígens de l'empresa se situen a Sant Sadurn d'Anoia l'any 1861 quan els avantpassats dels actuals accionistes es dedicaven a l'exportació de vi a les colònies espanyoles d'Amèrica. Uns anys més tard, els estralls de la fil·loxera i la pèrdua de les colònies varen obligar a reorientar totalment l'activitat i així es com l'any 1914 es varen iniciar en la producció de cava. Avui dia, Freixenet és, en volum de vendes, la primera empresa vitivinícola de l'estat espanyol i la novena del món.

ORIOL AMAT,
CATEDRÀTIC DE LA UPF,
ECONOMISTA I VICEPRESIDENT
DE L'ACCID



Freixenet és una de les grans empreses familiars catalanes, i les seves accions estan majoritàriament en mans de diferents membres de la família Ferrer. El seu president és Josep Lluís Bonet Ferrer, empresari de gran prestigi en el sector i en la societat civil per la seva implicació en diversos àmbits del món de la cultura i de l'ensenyament. També és professor de la Universitat de Barcelona.

En aquest article apuntem algunes de les claus que expliquen l'èxit sostingut que ha assolit Freixenet durant diverses dècades.

Exportació

Un dels pilars més clars de l'èxit de Freixenet és el seu potencial exportador. La conquesta dels mercats internacionals la va iniciar l'any 1970 i actualment compta amb una vintena de plataformes comercials per tot el món que li permeten vendre uns cent milions d'ampolles en més de 130 països dels cinc continents. No és estrany trobar les ampolles de cava de l'empresa en molts aeroports i botigues de tot el món.

Diversificació i internacionalització

L'empresa és coneguda sobretot pel seu cava, que representa un 60% de les seves vendes totals. A més del cava Freixenet, també té altres marques com Segura Viudas, René Barbier, Castellblanch, Canals Nubiola, Gloria Ferrer i Sala Vivé. Gràcies a la seva política de di-

versificació compta amb empreses productores de vi a diverses denominacions d'origen de l'estat espanyol com el Priorat (Morlanda), Montsant (Fra Guerau), Ribera del Duero (Valdubón), Rioja (Solar Viejo) i Albariño (Vionta).

La vocació exportadora de Freixenet es complementa amb les diferents filials que ha anat adquirint al llarg de les darreres dècades. Actualment, té vinyes a Califòrnia i a Mèxic. També ha adquirit filials a França que produeixen champagne (Henri Abelé) i vi (Yvon Mau); i altres cellers a Argentina (Viento Sur), Uruguai (Arencunguá) i Austràlia (Wingara Wine Group).

Política de marca: publicitat i mecenatge

Una de les claus de l'èxit de l'empresa és la política de promoció de la marca. Així és membre de l'AMRE (Asociación Española de Marcas Renombradas), que inclou les marques amb més notorietat de l'Estat (veure figura 1). Algunes de les seves marques més conegudes varen ser introduïdes al mercat fa molts anys, com Carta Nevada (1941) i Cordon Negro (1974).

La publicitat en televisió, i especialment l'anunci de cada Nadal, és una de les accions que utilitza Freixenet per a la promoció de la seva marca. Com a mostra de la importància que l'empresa dona a aquest anunci, només cal veure alguns dels personatges que



Josep Lluís Bonet, President de Freixenet, al seu despatx de Fira de Barcelona. / M. A. CHAZO

han intervingut en els darrers anys, que inclouen a persones tan mediàtiques com els actors Paul Newman o Sharon Stone, per exemple (veure figura 2). Aquesta política d'apostar fort per l'anunci de Nadal es va iniciar l'any 1978 i des d'aleshores ens ha sorprès cada any amb personatges de gran notorietat.

La política publicitària va acompanyada d'una activa col·laboració amb el món de la cultura i l'esport. En aquest sentit, podem recordar que Freixenet esponsoritza esdeveniments esportius com la Regata Freixenet o el Noia de hockey. També col·labora amb entitats del món de la cultura com el Gran Teatre del Liceu, la Fundació Orfeó Català, el MACBA o el MNAC.

Fortalesa financera

Un altre tret característic de l'empresa és la seva estructura financera que ha anat guanyant solidesa en els darrers anys. Com es pot comprovar a la figura 3, l'empresa ha anat augmentant de manera considerable els seus fons propis en relació amb el total del passiu fins a situar-se al voltant del quaranta per cent. La rendibilitat financera (benefici net sobre capitals propis) també es força elevada ja que en tots els anys estudiats està per sobre del deu per cent.

De cara al futur, l'empresa vol seguir apostant per la millora de la qualitat. Actualment ja compta amb les certificacions ISO 9002 i ISO 14001. Per una banda, es planteja seguir creixent per la via

d'adquisicions d'altres empreses vinícoles, tant a l'estat espanyol com a l'estranger. Aquesta política ha de permetre que les vendes i els beneficis segueixin augmentant, ja que en els darrers anys han experimentat una lleugera reducció. Un altre repte que es pot esmentar té molt a veure amb el sector del cava i el vi. Ens estem referint al boicot que estan patint algunes empreses catalanes a altres parts de l'estat espanyol com són Madrid i València, especialment.

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Actiu circulat / Deutes a curt termini	1,41	1,46	1,49	1,35	1,42	1,38	1,54	1,64	1,53
Fons propis sobre Passiu (en percentatge)	22,7%	23,6%	26,08%	29,8%	28,4%	33,7%	40%	39%	38%
Vendes (milions d'euros)	268	310	317	345	401	381	412	378	375
Benefici Net (milions d'euros)	3,2	4,4	7,6	12,5	18,2	16,6	21,2	16,6	14,6
Benefici Net / Vendes (en percentatge)	1,1%	1,4%	2,4%	3,6%	4,5%	4,3%	5,16%	4,39%	3,89%
Benefici net / Capitals propis (en percentatge)	16,1%	18,6%	14,4%	14%	20,4%	19,8%	16,8%	14,9%	11,04%

Font. Treball sobre el Grup Freixenet: N.Estapé, I.León, S.Paz, A.Rodrigo i G.Rodríguez, IDEC, 2006 i comptes de Freixenet, SA al Registre Mercantil.

Agbar, Agrolimen, Borges, Cirsa, Codorniu, Chupa Chups, ESADE, Futbol Club Barcelona, Freixenet, Gas Natural, IESE, INDO, La Caixa, Mango, Miguel Torres, Nutrepa, Puig Beauty Fashion, Vichy Catalán

Figura 1. Empreses catalanes que formen part de l'AMRE (Asociación de Marcas Renombradas Españolas)

Demi Moore, Pierre Brosnan, Penélope Cruz, Montserrat Caballe, Meg Ryan, Andie McDowell, Kim Basinger, Sharon Stone, Paul Newman, Raquel Welch, Plácido Domingo, Shirley McLaine, Sidney Rome,...

Figura 2. Alguns dels personatges que han protagonitzat els anuncis de Nadal de Freixenet