

L'ASSEGURADORA VA NÉIXER A BARCELONA L'ANY 1930

FIATC: 75 anys creixent

FIATC és una companyia d'assegurances que aquest any celebra el seu 75è aniversari. Va néixer a Barcelona l'any 1930 quan empresaris del transport al voltant del Gremi de Transportistes es van agrupar per compartir els riscos derivats de la seva activitat. Així, van fundar la Federació Industrial de l'Auto-Transport de Catalunya, donat que la Federació, com a tal, havia estat fundada l'any 1924. La seu actual està a la Diagonal de Barcelona.



ORIO AMAT,

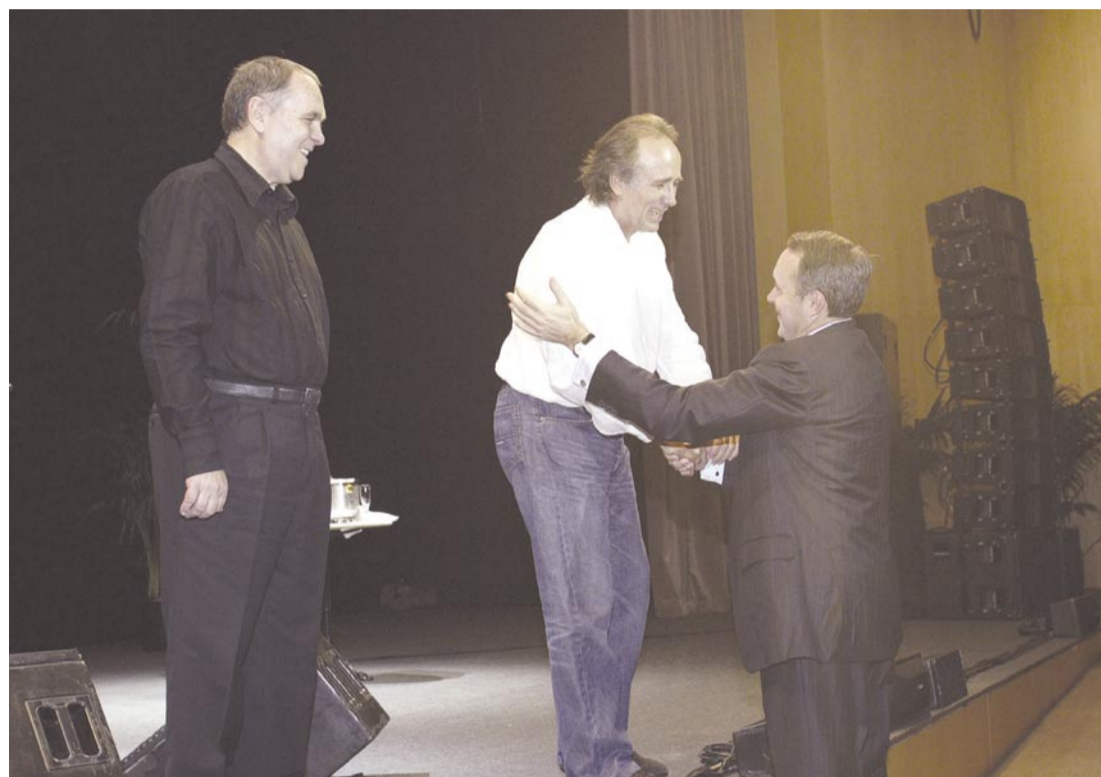
CATEDRÀTIC DE LA UPF
ECONOMISTA I VICEPRESIDENT DE
L'ACCID

El president de FIATC és Joan Castells, que va ser contractat l'any 1980 per portar a terme la modernització de l'entitat. Actualment, la companyia té dos directors generals, Felix Minguez i Joaquim Gabarró. FIATC compta amb 1.025.000 pòlisses, 250.000 assegurats en el ram de la salut i més de 15.000 professionals de la medicina. És la primera mútua de Catalunya i la tercera de l'Estat espanyol. A continuació destacarem alguns dels trets que expliquen l'èxit assolit per la companyia.

Companyia d'assegurances multirisc

Tot i que als inicis es va especialitzar en el ram de l'automòbil, a partir dels anys 80 ha diversificat la seva gamma d'assegurances i ja actua en el camp de les assegurances mèdiques, llar, negocis, jubilació, plans de pensions, vida... D'aquesta manera, cobreix totes les necessitats d'assegurances dels seus clients tant a nivell personal com a nivell professional. L'asseguradora ha estat molt innovadora en el disseny i comercialització de productes d'assegurances i d'inversió adaptats a les necessitats dels seus clients.

Al llarg de les darreres dècades, FIATC ha anat augmentant la seva actuació en el camp de les assegurances mèdiques. Així, l'any 1949 FIATC va crear la Clínica Bailén a Barcelona, i l'any 1986 va inaugurar la Clínica FIATC en el nou edifici de



Salutació entre Joan Manuel Serrat i Joan Castells, president executiu de FIATC, al final del recital commemoratiu. / D. FERNÁNDEZ

l'Avinguda Diagonal. Uns anys més tard es va iniciar l'obertura d'altres centres mèdics, com els del carrer Còrsega (1991) i Josep Tarradellas (1994) a Barcelona; a Sant Boi de Llobregat (Barcelona), Vilanova i la Geltrú

30%, ja que els rams de salut, diversos i vida han augmentat el seu pes. En concret, el ram de salut avui dia suposa el 22,40 % del volum de primes.

Expansió geogràfica i creixement

Al llarg dels darrers anys ha anat ampliant el seu radi d'actuació per tal de tenir la màxima presència a tot l'Estat espanyol. Una de les vies per a l'expansió ha estat l'adquisició d'altres mútues a València, Elx, Maó i a d'altres parts de l'Estat. El 55% del negoci de FIATC es fa fora de Catalunya.

Darrerament també ha adquirit, amb Standard Life, la companyia Holding Prosperity. Aquesta adquisició permetrà a FIATC augmentar el seu volum de primes i, a més, ampliar la seva xarxa comercial. Un altre fet desta-

cable ha estat la presa d'una participació important a l'empresa Natraceutical, que és una empresa dedicada al desenvolupament d'aliments per a la prevenció de salut relacionada amb la dieta. En la taula que s'acompanya es pot comprovar el creixement que ha experimentat FIATC, tant en mediadors, com en sucursals, empleats, volum de negoci i beneficis. Durant l'any 2005, el creixement està sent molt important, ja que compta amb 1.300 empleats i uns beneficis que poden arribar als set milions d'euros.

Millora de la gestió i qualitat total

En els darrers anys, FIATC també ha concentrat els seus esforços en la millora de l'eficiència per tal de reduir costos i al mateix temps assolir l'excel·lència en qualitat de servei. En aquest terreny,

l'aposta per la tecnologia ha estat clara, ja que la companyia compta amb plataformes d'Internet que permeten la màxima eficiència i qualitat en temes relacionats amb els agents (tarificació), clients (informació, contractació de pòlisses, servei post-venda) i empleats (intranet de comunicació interna, e-learning). Aquesta millora de l'eficiència ha possibilitat que les despeses de gestió hagin passat del 42% de la facturació l'any 1979 al 22% d'avui. La racio-

Per millorar l'eficiència, l'asseguradora ha apostat per la tecnologia

nalització dels serveis centrals ha permès augmentar l'eficiència. Així, l'any 1979, el 95% dels seus empleats estaven a la central i la resta a les sucursals. Avui dia, el percentatge d'empleats dels serveis centrals s'ha reduït fins al 32%, i així s'ha augmentat el potencial comercial i s'ha aprofitat més als clients, ja que el percentatge d'empleats de les sucursals ha passat al 68%.

Esponsorització d'activitats culturals i esportives

FIATC és molt activa en el terreny de les esponsoritzacions d'entitats i activitats relacionades amb l'esport i la cultura. Així, per exemple, podem destacar les esponsoritzacions del club de futbol de la Reial Societat de Sant Sebastià, de l'Abadia de Montserrat, del Liceu i del Palau de la Música, per exemple.

Reptes de futur

De cara al futur, FIATC té importants reptes. Entre aquests, fer referència a l'augment de serveis relacionats amb el sector sanitari. Així, en els propers anys té previst inaugurar nous centres hospitalaris. També vol apostar pel sector de la gent gran amb residències per a la tercera edat. Cal destacar, per exemple, la construcció de dues residències a Cornellà i a Santi Cugat. Més endavant, se'n vol construir una altra a Esplugues de Llobregat.

	MEDIADORS	SUCURSALS	EMPLEATS	VOLUM NEGOCI (MILERS D'EUROS)	BENEFICIS (MILERS D'EUROS)
1979	437	0	144	5.733	321
1990	1.288	21	264	50.347	55
1995	3.367	32	481	170.874	1.286
2004	5.100	42	822	419.602	2.804