

TRIBUNA



APLICANT SENTIT COMÚ A LA CRISI

ORIO AMAT. CATEDRÀTIC DE LA UPF, ECONOMISTA I VICEPRESIDENT DE L'ACCID

La situació de crisi que estem vivint pot provocar modificacions en els hàbits de consum, estalvi i inversió d'empreses i famílies. Tot seguit s'apunten algunes consideracions que són simplement de sentit comú. Quan s'està en la fase de creació d'una bombolla, sobretot si és de tipus immobiliari, apareix l'efecte riquesa. Com que es revalora l'habitatge, moltes persones se senten més riques i comencen a augmentar el seu consum. Posteriorment, quan la bombolla immobiliària punxa, apareix l'efecte pobresa i les persones comencen a reduir el consum perquè se senten més pobres.

Després de la punxada de la bombolla immobiliària, abans d'adquirir un habitatge val la pena esperar que els preus de l'habitatge acabin de baixar (s'espera que baixin al voltant d'un 30% amb relació als preus màxim del final del 2006).

Sobre les inversions, convé diversificar entre diversos tipus d'inversions (dipòsits bancaris,

borsa, immobiliàries...) per reduir els nivells de risc. A llarg termini, la inversió en borsa és més rendible, encara que també més arriscada. Els dipòsits bancaris tenen una seguretat pràcticament total ja que el Govern garanteix fins a 100.000 euros per client i entitat.

Amb relació a la inversió en borsa, també es pot indicar que convé invertir-hi solament una part dels recursos disponibles i entrar en borsa quan aquesta està barata. Ara es pot comprovar que està barata perquè la borsa ha caigut entre un 40% i un 50%, i les cotitzacions han caigut molt amb relació als beneficis empresarials.

En l'àmbit empresarial, els períodes de crisi compliquen enormement les possibilitats d'actuació. Per això, les estratègies financeres conservadores són les que millor permeten travessar períodes de recessió. En arribar el període de crisi, cal avaluar la situació actual i les perspectives de l'empresa amb la finalitat de poder prendre decisions adequades. Amb un diagnòstic

encertat de la situació que es troba l'empresa es poden engegar aquelles actuacions que corregeixin les debilitats i afrontin les amenaces que poden perjudicar-la, al mateix temps que es treu profit de les oportunitats perquè l'empresa arribi als seus objectius. Quan es disposa del diagnòstic de l'empresa, ja es poden identificar les mesures a prendre. És possible que sigui el moment d'efectuar aportacions de capital i reduir l'endeutament, i també és el torn de millorar l'eficiència reduint costos.

Si l'empresa disposa de liquiditat, és el moment de les compres d'empreses competidores a un millor preu i també és quan cal fer més esforços en innovació i comercialització per poder ampliar la quota de mercat. A més, en tota situació, tant en fases expansives de l'economia com en fases de recessió, s'ha d'anallitzar la situació amb una perspectiva a llarg termini i amb un cert distanciament del soroll del dia a dia. Així evitem la ceguesa col·lectiva que sol imperar habitualment. ■