

## SERVEIS ENERGÈTICS

# Cobega: refrescant la vida

COBEGA S.A., amb seu social a Barcelona, es va constituir com a concessionària de Coca-Cola l'any 1951. La seva activitat principal és la fabricació i comercialització de begudes. Avui en dia és una de les concessionàries de Coca-Cola més importants d'Europa.

**ORIOL AMAT,**  
CATEDRÀTIC DE LA UPF,  
ECONOMISTA I VICEPRESIDENT  
DE L'ACCID



El grup Cobega està controlat per la família Daurella. El seu president és Francisco Daurella i la vicepresidenta és Sol Daurella. També poseeix una participació rellevant en la Concessionaria de Vizcaya, en la portuguesa Cervezas de Madeira, en la valenciana Zumos y Frutas, en la canària Aguas del Toscal i en les aragoneses Aguas Vilas del Turbón i Aguas del Maestrazgo.

El seu capital és 100% nacional i, com es pot comprovar a la figura 1, és un dels principals grups familiars catalans. A la figura 2, s'acompanyen l'evolució de les vendes, els beneficis i d'altres magnituds econòmiques. És un grup molt sanejat financerament, ja que al voltant del 50 per cent del seu finançament prové de recursos propis. Tot seguit



"Coca-Cola" és la segona més reconeguda del món, només darrera de la paraula "OK". / CEDIDA

## Coca-Cola és la beguda refrescant més venuda de la història

s'exposen les seves principals claus d'èxit.

### Un producte líder: Coca-Cola

Possiblement, el principal factor clau d'èxit d'aquesta empresa és haver aconseguit la concessió de Coca-Cola, ja que és la beguda refrescant més venuda a la història, a més a més de ser el producte més popular del món. Coca-Cola va ser creada a Atlanta (Georgia) per John Pemberton. Va ser la primera beguda oferta en una font de soda barrejant xarop de Coca-Cola amb aigua carbonatada. Va ser registrada com a marca al 1887 i ja al 1895 era venuda en tot el territori dels EUA.

### Un catàleg ampli de productes

A més de la popular Coca-Cola, el grup fabrica i comercialitza altres begudes refrescants com Fanta, Sprite o Nordisk Mist, aigua com Aquabona, suc de fruita com Minute Maid, begudes energètiques com Aquarius o Powerade, té

com Nestea i altres productes com Splash i Tab.

### Expansió a l'estat espanyol

Al llarg dels anys ha anat ampliant el seu marc d'actuació, afegint al territori inicial de Catalunya i Andorra, els d'Aragó, Balears i Canàries. Tots ells operen avui sota el

### Com tots els concessionaris de Coca-Cola, Cobega destina molts recursos a publicitat

nom de Cobega. A l'actualitat té cinc fàbriques en ple funcionament situades dues a Canàries, una a Palma de Mallorca i un parell més a la província de Barcelona, on recentment ha inaugurat la fàbrica més moderna d'Europa.

### Expansió internacional

Actualment, Cobega, és també un grup multinacional ja que opera al Marroc, Ghana, Mauritània, Gambia, Guinea Conakry, Guinea Bissau, Guinea Equatorial, Sierra Leona, Libèria, Cabo Verde i Santo Tomé. És una multinacional peculiar, en el sentit de que la seva principal activitat fora de les nostres fronteres la desenvolupa en el continent africà.

### Publicitat

En el *marketing mix* de Cobega destaca la seva publicitat. Com fan tots els concessionaris de Coca-Cola arreu del món, Cobega destina molts recursos a la publicitat. Això explica que el 94% de la població mundial conegui la marca. Un estudi publicat

recentment indicava que la marca Coca-Cola és la segona paraula més reconeguda, després de la paraula OK.

### Promoció de l'educació, la cultura i l'esport

Desde els seus inicis el grup ha desplegat una gran activitat de promoció de l'educació, la cultura i l'esport. En aquest apartat cal destacar el "Concurs Nacional de Redacció" que organitza desde fa més de 40 anys. Es tracta d'una promoció cultural que ha adquirit carta de naturalesa en les tradicions literàries dels col·legis de primària en totes les províncies. Altres activitats similars són les beques que concedeix, les campanyes d'animació a la lectura i la promoció del teatre jove. És molt freqüent veure el logotip de Coca-Cola com a entitat col·laboradora en tot tipus d'activitats esportives i culturals. També destina recursos a programes d'ajut a víctimes de maltractaments. La major part d'aquestes activitats les realitza a través de la Fundació.

### Actuació mediambiental

La conservació i millora del medi ambient és un dels principis del grup. La seva política mediambiental s'inspira en els principis del eKosystem (Sistema de Gestió Mediambiental) per tal d'assolir el màxim respecte de l'entorn.

### Qualitat total i prevenció de riscos laborals

Per Cobega, la qualitat és una activitat prioritària i és un dels valors fonamentals en la cultura de l'empresa. Per això ja disposa de la ISO 9001 i de la TCCQS (*The Coca-Cola Quality System*). També disposa d'un Sistema de Gestió de la Prevenció de Riscos Laborals conforme als requeriments de OHSAS 18001. En resum, Cobega és un grup que basa el seu èxit en el seu producte principal, Coca-Cola, i també en una política de marketing molt potent, així com en la qualitat total i el respecte pel mediambient.

Dades en milions d'euros	Plantilla 2003	Vendes		Benefici net	
		2003	2002	2003	2002
1. Grupo Rubiralta	-	2.368	2.071	-	-
Celsa	5.838	1.817	1.530	6,00	17,00
CH Werfen	2.674	551	541	17,70	8,34
2. Caprabo *	19.000	2.334	2.002	19,30	12,90
3. Agrolimen *	-	1.950	1.730	19,70	49,20
4. Roca Corporación Emp.	14.772	1.564	1.602	97,30	98,20
5. Grupo Cirsà **	-	1.300	1.361	-	-
Leisure & Gaming	4.541	748	784	9,20	12,90
Cirsà Business Corp.	6.677	926	969	5,00	-3,60
6. Catalana Occidente	2.246	1.070	1.101	76,40	41,00
7. Cobega	4.462	1.000	853	49,50	39,50
8. Planeta Corporación	4.654	913	678	40,90	39,30
9. Puig Beauty & Fashion Group	5.000	893	924	20,50	65,50
10. Almirall Prodesfarma*	3.250	886	831	31,50	52,70
11. Laboratorios Dr. Esteve*	2.374	844	713	38,10	24,60
12. Quadis *	-	830	715	0,50	6,40
13. Mango MNG Holding	5.650	782	745	64,80	60,60
14. Ficosa Internacional	5.907	720	710	12,10	12,40
15. Miquel Alimentació Grup	2.764	704	574	12,21	25,90
<b>Total</b>	<b>89.809</b>	<b>18.158</b>	<b>16.610</b>	<b>520,70</b>	<b>562,80</b>

\* Beneficis de la casa matriu

\*\* La suma de la facturació i beneficis de Leisure & Gaming i Cirsà Business Corporation s'ha corregit perquè la primera participa en el capital de la segona i ja inclou part dels seus ingressos i resultats.

FIGURA1. Els grups familiars catalans importants. FONT: <http://www.fomenweb.com>

	2000	2001	2002	2003	2004
Vendes (milions d'euros)	740	805	853	1000	1125
Benefici (milions d'euros)	34	47,4	39,5	49,5	57,2
ROE (Benefici net dividit pels Capitals Propis)	10%	12,4%	9,5%	9,6%	10,4%
Nombre d'empleats	2658	2803	5350	4462	6106

FIGURA2. Algunes dades econòmiques de COBEGA, SA. FONT: Base de dades SABI.