

FOMENT DE L'EDUCACIÓ I EL CONSUM SOSTENIBLE

ABACUS, al servei de l'educació i la cultura catalanes

ABACUS es va fundar l'any 1968 com a cooperativa de consumidors, ciutadans que exercien el dret a organitzar-se per autoproveir-se del material educatiu en les millors condicions possibles de qualitat i preu. Els orígens d'ABACUS estan estretament vinculats a l'Associació de Mestres Rosa Sensat i als Moviments de Renovació Pedagògica a Catalunya.



ORIO AMAT,
CATEDRÀTIC DE LA UPF
VICEPRESIDENT DE L'ASSOCIACIÓ CATALANA
DE COMPTABILITAT I DIRECCIÓ

Actualment, ABACUS, que té la seu a Barcelona, és una empresa arrelada a la societat, amb una experiència acumulada de 37 anys d'història. Els productes que ofereix són articles de papereria, reprografia, joguina, música, llibres i multimèdia. El seu Consell Rector està presidit per Mercè Fluvià i el director general és Miquel Àngel Oliva. Com es pot comprovar a la taula, ABACUS es caracteritza per un creixement important i ininterromput. Actualment, disposa de 21 establiments amb més de 13.000 metres quadrats de superfície de venda. La majoria dels establiments estan instal·lats a Catalunya, però també n'hi ha a la Comunitat Valenciana (València i Castelló) i a Madrid (Vallecas). A continuació, s'exposen alguns dels factors que poden explicar l'èxit assolit.



Cooperativa de consumidors i treballadors
ABACUS està compromesa amb els valors cooperatius. Així, un pacte associatiu entre socis consumidors i socis de treball fa possible el funcionament democràtic de

l'entitat i l'organització d'una estructura empresarial per tirar endavant aquesta activitat econòmica singular. Actualment, hi ha més de tres-cents socis de treball i quasi mig milió de socis consumidors. Tots ells són copropietaris de l'empresa i tenen el dret d'assistir a les Juntes Preparatòries, que són convocatòries obertes a tots els socis, i elegint o sent elegits com a representants a l'Assemblea General, que és l'òrgan màxim de decisió i que nomena als membres del Consell Rector. Com a cooperativa que és es regeix pel principi "una persona un vot".

L'aposta d'ABACUS per la intercooperació es plasma amb múltiples projectes, com CLADE, integrat per cooperatives com La Fageda o Ecotènia, per exemple, que és el primer grup empresarial cooperatiu català multisectorial per crear sinèrgies i difondre el model cooperatiu.



	2000	2001	2002	2003	2004	2005 (previst)	2006 (previst)
Socis consumidors	319.848	362.978	391.980	429.717	467.793	507.793	594.460
Socis treball	157	215	268	292	313	335	410
Valor dels productes distribuïts (equivalent a les vendes, en milions d'euros)	41,5	45,5	50,6	58,4	66,2	74,7	97,6
Flux de caixa, en milions d'euros	1,7	1,3	1,6	2,1	2,6	2,5	4,3

Aposta pel sector de l'educació

ABACUS és un referent tant per a mestres com per a pares i escolars. Aquesta aposta es posa de manifest en l'esforç que realitza informant i assessorant, sobretot en temes relacionats amb els llibres, la papereria, el material educatiu i les joguines. A tall d'exemple, es pot recordar que a l'establiment de Balma disposa de la millor exposició de llibres infantils de tot Catalunya.

Selecció dels productes i consum sostenible

Tots els productes estan seleccionats en funció del valor lúdic, educatiu i la qualitat, deixant en segon terme raons purament comercials, de modes o marques. Per garantir aquests criteris socials i pedagògics sense caure en l'elitisme, ABACUS tria els productes que tinguin una relació qualitat/preu òptima. La seva gamma de productes es diferencia de la resta del comerç perquè els consumidors perceben i valoren l'equilibri del conjunt. Com a organització de consumidors, ABACUS està compromesa amb els problemes globals que afecten al medi social i ambiental. Per tant, proposa als socis accions educatives que contribueixin a transformar i millorar les pautes i decisions de consum quotidiana per tal d'avançar cap a un consum més crític, més responsable i més respectuós amb el medi ambient.

Creixement prudent

ABACUS creix de forma prudent, consolidant-se com un referent en el subministrament de productes especialitzats i ben seleccionats per a l'escola, l'institut, la universitat, la família i el consum cultural. Properament posarà en marxa una nova fórmula de capital voluntari per tal

que els socis que ho vulguin puguin invertir estalvis per contribuir a finançar el creixement d'ABACUS.

Catalanitat i diversitat

La cooperativa ABACUS és una empresa arrelada a Catalunya i, al mateix temps, oberta i respectuosa amb la diversitat i multiculturalitat de l'entorn. Històricament, ha estat al servei del nostre país, contribuint en el procés de normalització de la llengua i la cultura catalanes. Al llarg dels darrers anys ha fet l'esforç de treballar amb més editorials catalanes i de promoure la literatura catalana als establiments. També concedeix els Premis ABACUS, entre els quals hi ha els que premien la promoció de la llengua catalana.

Responsabilitat social

Un dels valors fonamentals d'ABACUS és el compromís amb l'ètica empresarial, l'educació i la solidaritat. Com a mostra es pot indicar que el 15% dels excedents anuals es destinen a impulsar i donar suport a projectes educatius d'interès social. A més a més, ABACUS destina el 0,7% dels seus excedents anuals a col·laborar en projectes de solidaritat internacional relacionats amb el desenvolupament social i l'educació.

L'èxit d'ABACUS és també el de la cooperativa com a model d'empresa de l'economia social que competeix en el mercat, tot contribuint a unes relacions socials i econòmiques més justes, una distribució més equitativa de la riquesa i un consum més sostenible i solidari.

De cara al futur, ABACUS té reptes molt importants. Entre ells es pot destacar l'obertura de 9 nous establiments en els propers tres anys. Altres reptes són la potenciació de la botiga virtual www.abacus.es, la cooperativa de segon grau amb Rovafaves de Mataró i la consolidació de l'aliança amb Eroski per desenvolupar arreu de l'Estat una xarxa conjunta d'establiments dedicats a la venda de productes educatius, culturals i d'oci.

