

“El desig de fer diners ràpid provoca la crisi”

ORIO AMAT

Catedràtic d'Economia i Empresa de l'UPF

Jordi Melendo / Barcelona

El proper 27 de novembre, l'Aula Empresarial de Catalunya ha organitzat un cicle de jornades sota el nom d'AULA 360, que abordarà d'una manera global diferents aspectes que afecten les empreses del nostre país. En aquesta primer jornada, sota el títol “Les finances de les empreses davant la crisi”, tres ponents de reconegut prestigi aportaran als empresaris que hi assisteixin una visió global d'on venim, on som i on anirem. Un d'aquests tres ponents és Oriol Amat i Salas, catedràtic del Departament d'Economia i Empresa de la Universitat Pompeu Fabra. Doctor en Ciències Econòmiques (UAB) i Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses i MBA (ESADE), Oriol Amat és una autoritat en matèria econòmica. Va realitzar estudis de postgrau a la Stockholm School of Economics i a la University of California i ha publicat diversos llibres d'empresa, comptabilitat i finances en català i castellà, alguns dels quals han estat traduïts a l'anglès, francès, portuguès, etc. Els seus articles de recerca es publiquen en revistes internacionals i és membre del consell editorial de diverses publicacions, entre les que podem destacar Revista Econòmica de Catalunya, Revista de Comptabilitat i Direcció, Harvard Deusto Finanzas Contabilidad i Universia Business Review.

- Quins seran els trets del seu missatge als empresaris que assistiran a la jornada que es celebrarà el proper dia 27 de novembre?

En primer lloc, que la situació actual de crisi té moltes similituds amb crisis anteriors, com la de l'any 2001, per exemple.

Es tracta d'una crisi on hi ha hagut una bombolla immobiliària provocada pel desig de fer diners ràpid de molta gent. Aquesta bombolla ha causat la crisi del sector financer i també del sector de la construcció i l'immobiliari, a més del crack de la borsa. Tot això ha repercutit en l'economia general i ha generat atur.

- Quina és la seva opinió d'iniciatives com aquesta de l'Aula Empresarial de Catalunya per oferir noves perspectives als empresaris?

Em semblen molt oportunes.

- Quins creu que són els punts febles i els forts del teixit empresarial de Catalunya?

Entre els punts forts destacaria l'esperit de treball. Entre els febles destacaria que a vegades es perd la cultura de l'esforç i un altre tema a tenir en compte és que no es dona prou rellevància al domini de l'anglès. Realment la situació actual per la qual passa l'economia és important.

- Creu que parlar tant de la magnitud de la crisi no és bo per al bon desenvolupament dels projectes empresarials?

És una situació greu, però que passarà quan es recuperi la confiança en el sector financer i els propietaris de pisos baixin els



Oriol Amat parla sobre les empreses en temps de crisi

preus entre un vint per cent més del que ha baixat fins ara, que es al voltant d'un 10%.

- Quina pot ser la implicació de les Administracions, tant l'estatal com l'autonòmica per a superar aquesta situació actual?

Contribuir que els bancs tinguin líquidesa i donar ajuts per a que qui vulgui comprar un pis ho pugui fer.

- Creu que de vegades hi ha improvisació en la nostra economia?

Bé, això és consustancial

amb la psicologia humana en termes econòmics.

- Quina implicació tenen les entitats financeres en aquesta situació?

Algunes entitats no van saber veure que hi havia una bombolla immobiliària i que els preus ja no tenien cap sentit. A més, van relaxar els seus criteris de concessió i ara tenen més morositat del que els convé.

- Es podria establir un calendari per a sortir d'aquesta situació?

Primer cal que baixin els preus del pisos (i els propietaris no ho faran abans d'un any més o menys) i que el sistema financer torni a funcionar amb normalitat. Això darrer crec que es produirà al llarg del 2009.

A partir d'aquí es tornarà a posar en marxa la venda de pisos, recordem que hi ha un stock de més d' 1 milió de pisos, fins que no es venguin no es posarà en marxa de nou el sector de la construcció que és un motor clau de l'economia.

“Cal que els empresaris del Penedès continuïn apostant per la qualitat, la innovació, la formació de la seva gent i la comercialització”

- La jornada en la qual participarà va dirigida als empresaris de tot el teixit industrial català. Tenint en compte que aquesta entrevista es publica en un mitjà penedesenc, i el sector del vi i el cava són el motor de l'economia de la comarca, permet'm que li faci una pregunta. Quins serien els seus consells genèrics als empresaris del Penedès en general i als del sector del vi i del cava en particular?

Bé, els empresaris del Penedès ja en saben molt, però es podria dir que cal que continuïn apostant per la qualitat, la innovació, la formació de la seva gent i la comercialització.

- I per donar un to més lúdic a aquesta entrevista li faig la següent pregunta. A nivell personal, li agrada el Penedès des dels punts de vista geogràfic, històric i cultural?

És una comarca apassionant i que mai sacaba de descobrir del tot.

- Quin tipus de vi recomanaria? Els vins i caves del Penedès m'agraden molt amb bona companyia.